

LIFE by Weibulls

Användning av LIFE

Vi på Econova Garden har tagit fram ett antal kriterier som tillsammans täcker upp hållbarhetsaspekter i produktens hela livscykel. Dessa kriterier visar Econovas mål för alla produkter i vårt sortiment och utgör ett viktigt verktyg i vår strävan efter en alltmer hållbar produktportfölj.

Omfattning

LIFE by Weibulls omfattar produkter inom följande produktgrupper:

- Redskap och tillbehör
- Gödsel
- Jord
- Portionsfrö
- Gräsfrö

Krav att uppfylla

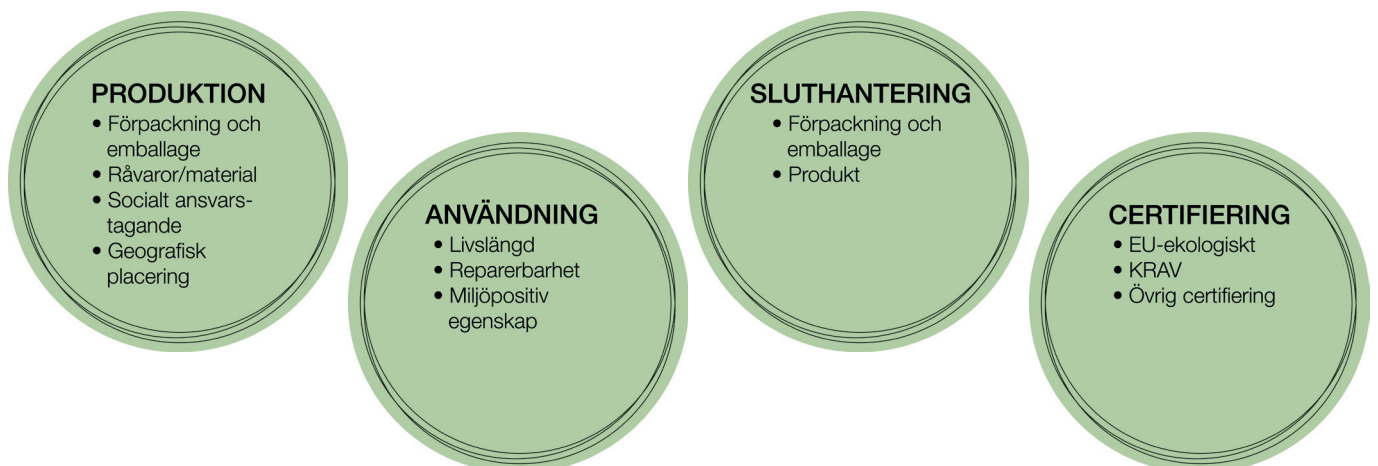
En LIFE-produkt skall:

- uppfylla minst 60 % av de uppsatta kriterierna
- ha godkända kriterier i minst 3 av 4 kategorier, samt
- godkännas av en bedömningsgrupp som tar hänsyn till samtliga kriterier och produktens hållbarhetsprestanda i sin helhet.



Dessa krav innebär att det inte räcker att en produkt har god hållbarhetsprestanda i endast en mindre del av produktens livscykel, exempelvis enbart produktionsledet. Kravet på helhetsbedömning säkerställer att eventuell negativ påverkan (av betydande karaktär) inom eller utom kriteriernas omfattning kan upptäckas, och att en sådan produkt inte kan få märkningen LIFE by Weibulls.

Kriterier i hela livscykeln:



MARKNADENS STARKASTE VARUMÄRKE

Kriterier för märkning

I följande tabell listas kraven för respektive kriterium. De flesta kriterier har en kravnivå och ger maximalt ett poäng (+), medan några kriterier har två kravnivåer och ger maximalt två poäng (++)

KATEGORI	KRITERIUM	KRAV
Produktion	Förpackning och emballage	Förpackningsmängden är minimerad och förpackningen utgörs till minst 25 % (+) eller 100 % (++) av en råvara som är återvunnen eller förnybar.
	Råvaror/material	Råvaran eller materialet är till minst 50 % (+) eller 100 % (++) av återvunnet eller förnybart ursprung.
	Socialt ansvarstagande	Leverantören lever upp till av Econova ställda krav på socialt ansvarstagande och detta är säkerställt genom (1) Uppföljning på plats av Econova, (2) Tredjepartskontrollerat eller (3) Verksamheten belagd i OECD-land. (+)
	Geografisk placering	Produktionen sker med lägre miljöbelastning jämfört med likvärdig tillverkning, sammanvägd bedömning av (1) Tillverkning och (2) Transportsträcka. Produktion förlagd i Europa (+), Sverige/Norden. (++)
Användning	Livslängd (gäller ej jord)	Produkten har en avsevärt längre livslängd än motsvarande standardprodukt på marknaden. (+)
	Reparerbarhet (gäller ej jord samt gräs- och portionsfrö)	Produkten är möjlig att reparera. (+)
	Miljöpositiv egenskap	Användning av produkten bidrar med positiva ekosystemtjänster i större utsträckning, alternativt medför undviken negativ påverkan, jämfört med motsvarande standardprodukt på marknaden. (+)
Sluthantering	Förpackning och emballage	Förpackningen kan materialåtervinnas alternativt är förpackningsfri. (+)
	Produkt	Produkten kan materialåtervinnas. (+)
Certifiering	EU-ekologiskt (gäller ej redskap och tillbehör)	Produkten är EU-ekologiskt certifierad alternativt godkänt för EU-ekologisk produktion. (+)
	KRAV (gäller ej redskap och tillbehör)	Produkten är KRAV-certifierad alternativt godkänt för KRAV-ekologisk produktion. (+)
	Övrig certifiering	Råvara till produkt eller förpackning har annan tredjepartskontrollerad certifiering med hållbarhetsprofil. (+)

För ytterligare information, kontakta:

Lena Vikmång, Hållbarhetschef Econova AB, Telefon: 0101618772, E-post: lena.vikmang@econova.com

MARKNADENS STARKASTE VARUMÄRKE